

Freizeit

Strategische Ausrichtung

11.10.2023

Frauenfeld, 11. Oktober 2023, Caroline Stoiber

Zusammenfassung

Die Regio Frauenfeld möchte die Stossrichtung der regionalen Wahrnehmung stärken. Zukünftig soll diese Stossrichtung auch im Hinblick auf das Freizeitangebot in den Regio-Gemeinden ausgebaut werden. Freizeit in der Regio Frauenfeld bedeutet, die regionale Wahrnehmung zu stärken und die Freizeitmöglichkeiten der Region nach innen und aussen sichtbar zu machen. Das bereits entwickelte Brand «Land, Stadt, Fluss – zum Leben ein Genuss» soll aktiv eingebunden werden und den Wiedererkennungswert bei der Bevölkerung unterstützen. Kurzfristig sind zwei Erlebniskarten mit den Schwerpunkten «Bewegung» und «Genuss» geplant. Diese zeigen die grosse Vielfalt und Freizeitmöglichkeiten der Regio-Gemeinden auf. Zudem wird eine Fachgruppe Freizeit gegründet, in welcher sowohl Gemeinderätinnen und Gemeinderäte sowie Vertreterinnen und Vertreter von lokalen Vereinen vertreten sind. Mittelfristig werden gemeindeübergreifende Freizeitangebote angestrebt sowie ein gemeinsamer, verbindender Regio-Anlass. Die Umsetzung der Massnahmen beginnt im Frühjahr 2024.

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	1
1 Ausgangslage	3
2 Vorgehen	3
3 Definition «Freizeit in der Regio Frauenfeld»	4
4 Vision	4
5 Zielgruppen	4
6 Massnahmen	4
6.1 Mission	4
6.2 Ausrichtung und strategische Schwerpunkte	5
6.3 Bestehende und zukünftige Freizeitangebote	5
7 Fachlicher Austausch	7
7.1 Fachgruppe Freizeit	7
7.2 Zusammenarbeit mit Erlebnis Frauenfeld und Thurgau Tourismus	7
7.3 Zuständigkeit Vorstand Regio Frauenfeld	7
8 Kommunikation & Marketing	7
9 Controlling	8

1 Ausgangslage

An der Delegiertenversammlung vom 24. November 2022 wurde beschlossen, den Bereich Freizeit ab 2023 in die Geschäftsstelle der Regio Frauenfeld zu integrieren. Der Bereich Freizeit für die Regio Frauenfeld war bis 2022 bei Regio Frauenfeld Freizeit & Tourismus angegliedert. Die Regio Frauenfeld bezahlte einen jährlichen sowie einen projektbezogenen Beitrag an das Tourismusbüro am Bahnhof Frauenfeld. Aufgrund des kantonalen Projekts der Destinationsmanagement-Organisation übernahm Thurgau Tourismus alle Tourismusaufgaben im Kanton Thurgau. Infolgedessen wurde das Tourismusbüro unter Regio Frauenfeld Freizeit & Tourismus am Bahnhof Frauenfeld geschlossen. Im Zuge der Verhandlungen mit Thurgau Tourismus zeigte sich, dass ein umfassendes Freizeitangebot nicht in der Strategie des kantonalen Tourismusauftrags vorhanden ist, da deren Strategie auf den Ausbau im Tourismussektor zielt. So wurde der neuen Bereich Freizeit in der Geschäftsstelle von Regio Frauenfeld geschaffen. Die bestehenden Angebote wurden vom Verein Regio Frauenfeld Freizeit & Tourismus übernommen:

- Erlebniskarte
- Stadtführungen (private und öffentliche Führungen)
- Weihnachtsspiel
- Zwei Detektiv-Trails
- Krimi-Trail
- Winzerapéros

Strategische Stossrichtungen der Regio Frauenfeld sind:



Die strategische Stossrichtung der Regio Frauenfeld zielt unter anderem darauf ab, die regionale Wahrnehmung zu steigern. Der Bereich Freizeit ist dabei zentral, denn er bedient neben der Zielgruppe der Gemeindepolitik auch die Bedürfnisse der Bevölkerung

2 Vorgehen

Die Freizeitstrategie basiert auf einer Aussen- sowie einer Innenstrategie. Die Aussenstrategie beinhaltet alle konkreten Massnahmen wie die verschiedenen Freizeitangebote. Diese wurden von der Bereichsleitung Freizeit zusammengetragen. Aufgrund ihrer langjährigen Tätigkeit als Geschäftsleiterin des Tourismusbüros von Regio Frauenfeld Freizeit & Tourismus konnte sie aus den Erfahrungen der letzten Jahre profitieren. Für die Innenstrategie wurde ein Workshop mit dem Vorstand der Regio Frauenfeld organisiert. Im Workshop wurde definiert, was das Ziel der Regio im Bereich Freizeit ist und wie die Gemeinden eingebunden werden können.

Im Folgenden werden die Ergebnisse des Workshops, die Aussenstrategie und die Massnahmen vorgestellt.

3 Definition «Freizeit in der Regio Frauenfeld»

Freizeit in der Regio Frauenfeld bedeutet die regionale Wahrnehmung zu stärken und die Freizeitmöglichkeiten der Region nach innen und aussen sichtbar zu machen. Jede der 16 Regio-Gemeinden¹ hat ihr Freizeitangebot, teils auch gemeindeübergreifende gemeinsame Angebote und macht diese der Bevölkerung zugänglich. Das gemeinsame Brand «Land, Stadt, Fluss – zum Leben ein Genuss» wird aktiv verwendet und unterstützt den Wiedererkennungswert bei der Bevölkerung. Dazu müssen die Gemeinden motiviert werden, sich aktiv einzubringen und bestehende und neue Freizeitangebote zu lancieren und dadurch die Wahrnehmung zu steigern.

4 Vision

Deine Region für Freizeit und Erholung

Die Bevölkerung der Region kennt das umfassende Freizeitangebot der Regio Frauenfeld und die regionale Kulinarik mit ihren Hoflädeli und Restaurants. Sie hat die Erlebniskarte sowie die Regio Frauenfeld-App jederzeit griffbereit bei der Hand und findet jeweils die passende Freizeitaktivität. In den angrenzenden Gemeinden der Region kennt man die Regio Frauenfeld als Ausflugsziel mit einem umfassenden Freizeitangebot.

5 Zielgruppen

Die Zielgruppen der Regio Frauenfeld bestehen aus der Bevölkerung der Regio Frauenfeld und den Regio-Gemeinden. Die Zielgruppe Bevölkerung wird infolge der zwei Schwerpunkte wie folgt gegliedert:

Bewegung – Aktiv unterwegs	Genuss – Regionale Kulinarik
<ul style="list-style-type: none">➤ Einzelpersonen<ul style="list-style-type: none">○ Junge Erwachsene (18 – 25 Jahre)○ Erwachsene (26 – 59 Jahre)○ 60+➤ Paare➤ Familien<ul style="list-style-type: none">○ Eltern○ Kinder (6 bis 12 Jahre)○ Jugendliche (12 bis 16 Jahre)➤ Schulklassen➤ Vereine➤ Firmen	<ul style="list-style-type: none">➤ Einzelpersonen<ul style="list-style-type: none">○ Junge Erwachsene (18 – 25 Jahre)○ Erwachsene (26 – 59 Jahre)○ 60+➤ Paare➤ Vereine➤ Firmen

6 Massnahmen

In diesem Kapitel sind die Mission, die inhaltlichen Schwerpunkte sowie die darauf bezogenen Massnahmen aufgeführt.

6.1 Mission

Langfristig angestrebt wird ein ausgewogenes Freizeitangebot in der Regio Frauenfeld. Es soll ein vernetztes Freizeitangebot in Zusammenarbeit mit verschiedenen Anbietern erfolgen. Durch das umfassende und teils gemeindeübergreifende Freizeitangebot wird das Wir-Gefühl in den Regio-Gemeinden gestärkt.

¹ Die Gemeinde Aadorf wird am 2024 die 16. Regio-Gemeinde werden.

6.2 Ausrichtung und strategische Schwerpunkte

Die Ausrichtung und Stärke der Region Frauenfeld sind einerseits «die Bewegung» – aktiv unterwegs sein, entdecken und erleben und andererseits «der Genuss» – regionale Kulinarik mit ihren Hofläden, regionalen Spezialitäten sowie die Weingüter der Winzerinnen und Winzer. Die zwei Schwerpunkte der Strategie Freizeit der Regio Frauenfeld sind:



Themen in der Region im Bereich Bewegung und Genuss:

Bewegung – Aktiv unterwegs	Genuss – Regionale Kulinarik
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Velofahren, E-Bike ➤ Wandern, Spazieren ➤ Stählibuckturm <ul style="list-style-type: none"> ○ Aussichtspunkte – Weitblick ➤ Schwimmen, Baden <ul style="list-style-type: none"> ○ Freibäder und Naturbäder, Seen ➤ Bewegungsangebot <ul style="list-style-type: none"> ○ Minigolf ○ Stadtgolf ○ Fussballgolf ➤ Rätseltrails <ul style="list-style-type: none"> ○ Detektiv-Trails ○ Krimi-Trail ➤ Spielplätze ➤ Stadtführungen <ul style="list-style-type: none"> ○ Öffentliche Führungen ○ Private Führungen ○ Weihnachtsspiel ➤ Themenwege, Leherpfade 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Regionale Produkte <ul style="list-style-type: none"> ○ Wein ○ Weinroute ○ Winzerapéro ➤ Hoflädeli ➤ Besenbeiz ➤ Restaurants ➤ Grillstellen ➤ Food Trucks ➤ Märkte <ul style="list-style-type: none"> ○ Wochenmärkte ○ Flohmärkte ○ Weihnachtsmärkte ➤ Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> ○ Unverpackt einkaufen

Die zwei Schwerpunkte werden mittels zweier Erlebniskarten dargestellt und der interessierten Bevölkerung der Regio-Gemeinden sowie Besucherinnen und Besuchern von ausserhalb zur Verfügung gestellt.

6.3 Bestehende und zukünftige Freizeitangebote

Das eigene Freizeitangebot besteht aus sechs Angeboten. Fünf Angebote befinden sich in der Stadt Frauenfeld und ein Freizeitangebot in einer der Regio-Gemeinden (Stand 2023). Bei den Winzerapéros sind die Winzerinnen und Winzer zu 90% aus der Regio Frauenfeld und bringen somit die Region in die Frauenfelder Innenstadt.

Neue Freizeitideen sollen längerfristig in Zusammenarbeit mit den Regio-Gemeinden und/oder Direktvermarktern initiiert, umgesetzt und weiterentwickelt werden. Angestrebt werden gemeinsame Freizeitangebote, die mindestens drei Regio-Gemeinden umfassen.

Um die Angebote zu bündeln und Ideen beziehungsweise neue Freizeitangebote auszuwählen, wird die Fachgruppe Freizeit eingesetzt (siehe Punkt 7). Die Bereichsleitung Freizeit fungiert als Beratung und Unterstützung der Gemeinden.

Kurzfristige Angebote

Die aufgeführten kurzfristigen Massnahmen wurden bereits umgesetzt oder erfolgen im nächsten Jahr.

Massnahme	Erläuterung
Erlebniskarte	Im Frühling 2024 werden zwei Erlebniskarten lanciert, welche die beiden Schwerpunkte «Bewegung – aktiv unterwegs» sowie «Genuss – regionale Kulinarik» der Region Frauenfeld aufzeigen.
Newsletter	Im Frühling 2023 wurde ein Newsletter für den Bereich Freizeit entwickelt und bereits umgesetzt. Hierbei durfte auf den bestehenden Adressdatenstamm von Regio Frauenfeld Freizeit & Tourismus zurückgegriffen werden.
Weihnachtsspiel	Im Advent 2023 wird das beliebte Weihnachtsspiel in Frauenfeld weitergeführt und mit einer neuen Führung angeboten. Das Weihnachtsspiel wurde erstmals 2016 gezeigt und erzielte in den Jahren stets einen grossen Erfolg. Hierdurch kann die regionale Wahrnehmung nach aussen auch über die Regionsgrenzen gestärkt werden. Das Weihnachtsspiel wird jeweils für zwei Jahre gezeigt.
Private und öffentliche Führungen	Die Stadtführungen sind bis jetzt nur in der Stadt Frauenfeld vertreten. Es gibt insgesamt acht verschiedene Führungen zu buchen. Die Buchung erfolgt über ein Buchungsformular, die im 2023 eingeführt wurde. Jährlich werden zudem zwischen sechs und acht öffentliche Führungen stattfinden.
Relaunch Winzerapéro	Den Winzerapéro in der Freiestrasse gibt es seit etwa 20 Jahren. Dieser findet jeweils von Mai bis August statt und ist beliebt. Es kommen Winzerinnen und Winzer aus der ganzen Region Frauenfeld in die Stadt und präsentieren wöchentlich ihre Weine. Damit auch neues Publikum generiert werden kann, soll der Winzerapéro einen neuen Anstrich erhalten. Ein Workshop mit den Winzerinnen und Winzern ist im Januar 2024 geplant.
Anlass Turmgenuss	Gemeinsam mit dem Verein Erlebnis Frauenfeld ist ein jährlicher Anlass beim Stählibuckturm geplant. Hierbei geht es vor allem um die Kulinarik.

Mittelfristige Angebote

Mittelfristige Massnahmen sollen in den nächsten zwei bis drei Jahren initiiert werden.

Massnahme	Erläuterung
Gemeinsame Freizeitangebote in Regio-Gemeinden	Diese sollen mit der Fachgruppe Freizeit entwickelt werden.
Gemeinsamer, verbindender Regio-Anlass	Dieser soll mit der Fachgruppe Freizeit entwickelt werden.

7 Fachlicher Austausch

Ein fachlicher und Regio Frauenfeld-bezogener Austausch im Bereich Freizeit wird angestrebt. Ziel ist es die verschiedenen Freizeitangebote in der Region Frauenfeld zu bündeln und neue Angebote auch gemeindeübergreifend anbieten zu können.

7.1 Fachgruppe Freizeit

Die Fachgruppe Freizeit soll eine gute Durchmischung aus Vertretern der Regio-Gemeinden sein. Neben Gemeinderätinnen und -räten sollen auch Vertretende von Vereinen aus der Region Frauenfeld die Fachgruppe ergänzen. Die Fachgruppe wird im Jahr 2024 gegründet. Die Vorstandsmitglieder der Regio Frauenfeld unterstützen als Multiplikatoren. Weiterführend kann ein gezielter fachlicher Austausch mit Fachpersonen ausserhalb der Region Frauenfeld einen Blick von aussen auf Bestehendes sowie Neues geben.

7.2 Zusammenarbeit mit Erlebnis Frauenfeld und Thurgau Tourismus

Mit dem Verein Erlebnis Frauenfeld (vormals Regio Frauenfeld Freizeit & Tourismus) besteht eine Kooperationsvereinbarung, um den Bereich Freizeit in der Regio Frauenfeld mit gemeinsamen Projekten beziehungsweise Projektgeldern zu unterstützen, bestehende Angebote auszubauen und neue Freizeitangebote zu lancieren.

Thurgau Tourismus und Erlebnis Frauenfeld stellen jährlich Projektgelder in der Höhe von CHF 15'000 zur Verfügung. Gemeinsam mit beiden Organisationen kann die Regio Frauenfeld dieses Geld jährlich für Freizeitprojekte einsetzen.

7.3 Zuständigkeit Vorstand Regio Frauenfeld

Im Vorstand der Regio Frauenfeld ist Urs Forster die zuständige Ansprechperson für den Bereich Freizeit. Urs Forster wird die Bereichsleitung Freizeit bei Fragen unterstützen.

8 Kommunikation & Marketing

Die diversen Kommunikationsmittel werden im Bereich Freizeit wie folgt genutzt:

➤ Website

Auf der Website www.regiofrauenfeld.ch hat das eigene Freizeitangebot einen Bereich mit Unterteilung in Führungen und allgemeines Freizeitangebot. Die privaten Führungen können mittels Buchungsformular direkt gebucht werden. Die öffentlichen Führungen werden über eine Partnerplattform gebucht. Die Weiterleitung auf diese Plattform erfolgt über die Website.

REGIO FRAUENFELD

NEWS DOWNLOADS KONTAKT LOGIN

THEMEN PROJEKTE GEMEINDEN VEREIN **FÜHRUNGEN** AGENDA

STADTFÜHRUNGEN IN FRAUENFELD

Erlebe die vergangenen Zeiten der Thurgauer Kantonshauptstadt und erfahre mehr über die grossen Stadtbrände und mutigen Frauen der Stadt. Entdecke die verwinkelten Gänge des alleinstehenden Rathauses und höre kriminalistisch angehauchte Anekdoten. Oder lass dir zeigen, ob und wie nachhaltiges Einkaufen in Frauenfeld möglich ist. Dies alles erfährst du auf einer der Stadtführungen durch Frauenfeld.

ANGEBOT BUCHUNG & KONDITIONEN

Buchung & Konditionen
Zu den Konditionen →
Zum Buchungsformular → für die privaten Führungen

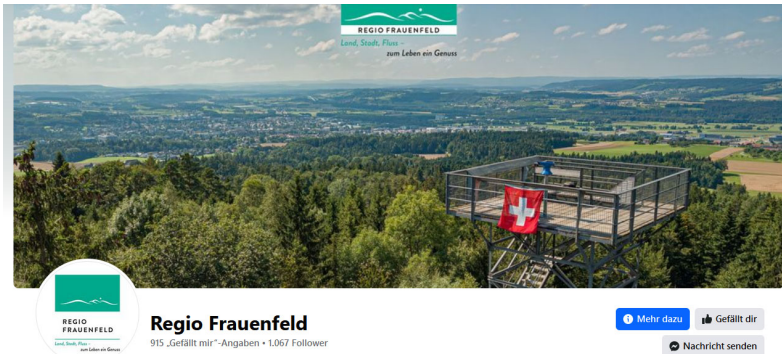
Führungsangebot – private Führungen

Altstadtführung
Auf diesem Rundgang erfahrt ihr Spannendes über die Geschichte der Stadt Frauenfeld, erkundet die beiden Gassen mit den verschiedenen Stadt- und Bürgerhäusern und hört mehr über die Stadtbrände von 1771 und 1788. Auch für Schulklassen buchbar.
Dauer: 1 ¼ Stunden
Kosten: CHF 160

Die etwas andere Stadtführung
Ihr hört, nebst der Frauenfelder Stadtgeschichte, kriminalistisch angehauchte Geschehnisse aus verschiedenen Jahrhunderten: Stadtbrände, gestohlene Würste und Stadtführerinnen, die den Stadtführern die Fäden durchs Leben ziehen.

➤ Social Media

Die Kanäle Facebook und Instagram zeigen das Freizeitangebot, Veranstaltungen aus der Region sowie eigene Projekte auf.



➤ Newsletter

Zweimonatlich erscheint der Newsletter «Freizeit» mit Freizeit- und Ausflugstipps sowie Veranstaltungen in der Regio Frauenfeld.

➤ Regio Frauenfeld-App

Freizeitbereiche sind auf der Regio-Ebene in den Modulen «Entdecken & Erleben», «Touren & Routen» und «Führungen in Frauenfeld» zu finden.

➤ Flyer und Plakate

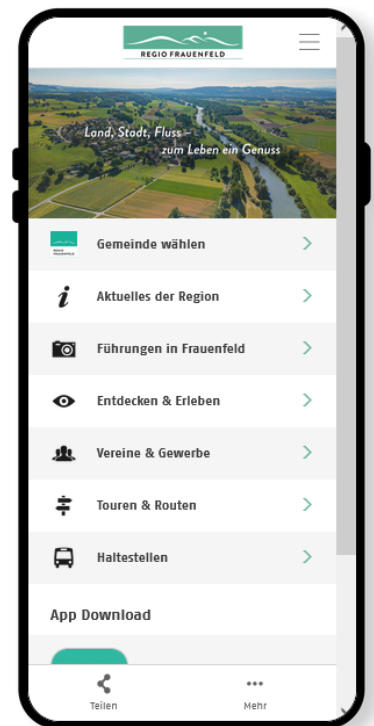
Für eigene Veranstaltungen wie Führungen, Winzerapéro oder Anlässe werden punktuell Flyer und Plakate entworfen, gedruckt und aufgehängt sowie an die Gemeindeverwaltungen der Regio-Gemeinden versendet.

➤ Medienmitteilungen

Für eigene Angebote wird eine Medienmitteilung für die drei Zeitungen «Thurgauer Zeitung», «Frauenfelder Woche» und «Frauenfelder Nachrichten» geschrieben. Je nach Ort des Angebotes werden Meldungen in den Dorfblättern der Regio-Gemeinden geschaltet.

➤ Inserate und Freizeittipps

Zweimonatlich erscheinen Freizeittipps der Regio in der Frauenfelder Woche mit Freizeit- und Ausflugstipps. Inserate werden punktuell zu eigenen Veranstaltungen publiziert.



9 Controlling

Eine systematische Auswertung wird einmal pro Jahr in folgenden Bereichen erstellt, um Rückschlüsse zu den Angeboten zu ziehen:

- Newsletter – Statistik, Öffnungen und Klickrate
- Website – Statistik, Klickrate
- Regio Frauenfeld-App - Klickrate
- Führungen – Anzahl gebuchter Führungen
- Presseartikel – Pressennennungen
- Werbemittel – Auflage

Nach der Auswertung werden Anpassungen im Bereich der Kommunikationsmittel vorgenommen.