

Medienmitteilung der Regionalplanungsgruppe Frauenfeld vom 19. April 2013

Regionale Produkte im Chäslade Vorstadt

Der Chäslade Vorstadt mitten in Frauenfeld bietet eine grosse Auswahl an Käsespezialitäten. Nun möchte der Betrieb ein neues Kapitel aufschlagen und hat deshalb kürzlich sein Sortiment ausgebaut. Er verkauft jetzt neben Käse auch verstärkt Spezialitäten aus der Region Frauenfeld. Daneben stehen rund 70 Sorten an Thurgauer Spitzenweinen zur Auswahl. Aufgrund der Schliessung der Metzgerei Stäheli wird im Sortiment neu auch Fleisch und Fleischwaren der Metzgerei Dober geführt. Mit dem erweiterten Angebot aus sorgfältig ausgewählten, regionalen Produkten möchte der Chäslade Vorstadt seine qualitätsbewusste Kundschaft noch besser bedienen.

Die Initiative von Werner Knöpfli, dem Geschäftsleiter des Chäslade Vorstadt, vermehrt auf Produkte aus der Region Frauenfeld zu setzen, stösst bei der Regio Frauenfeld auf Anklang. Das Engagement zeigt, dass das Schlüsselprojekt „Produktnetz und Regio-Label“ der Regio Frauenfeld mit dem Ziel der Vernetzung von Produzenten und Gewerbe und der Vermarktung regionaler Spezialitäten bereits gelebt und umgesetzt wird. Die Regio Frauenfeld unterstützt deshalb Ideen zur Stärkung und Zusammenarbeit regionaler Produzenten und Händler und freut sich, dass es nun im Herzen der Stadt einen ausgewählten Platz zur Präsentation der herausragenden regionalen Produkte gibt.



Bildlegende:

Der Chäslade Vorstadt an der Zürcherstrasse 203 in Frauenfeld. Bild: wk

Medienkontakt:

Daniel Bauer, Regio Frauenfeld, 052 724 52 40