

**Fachgruppe «Bildung für die Wirtschaftsregion Frauenfeld»**  
**Strategiepapier**  
**26.09.2023**

Frauenfeld, 26. September 2023 / Jana Bösch

## **Zusammenfassung**

Seit Anfang 2023 gibt es die Fachgruppe «Bildung für die Wirtschaftsregion Frauenfeld», welche Akteure der Bildung, Wirtschaft, Politik und Verwaltung umfasst.

Die Fachgruppe hat sich zum Ziel gesetzt, den Bildungsbereich in der Region Frauenfeld zu stärken und das Wirtschafts- und Bildungsangebot nach aussen sichtbarer zu machen. Um die gemeinsam definierten Ziele zu erreichen, soll unter anderem eine gemeinsame Marketing-Plattform eingeführt werden. Die Konzeptualisierung dieser Plattform ist eine erste Massnahme, welcher sich die Fachgruppe annehmen möchte. Parallel dazu werden Daten zum Bildungs- und Wirtschaftsangebot der Region erhoben, um die Besonderheiten der Region kennenzulernen und gegen aussen sichtbar zu machen. In einem späteren Schritt werden aus dieser Analyse Bildungslücken identifiziert, um das Bildungsangebot der Region weiterzuentwickeln. In kurzer Frist sollen zudem die bestehenden Austauschgefässe zwischen Bildungs- und Wirtschaftakteuren in der Region analysiert werden, um zu evaluieren, wo der Austausch noch fehlt.

Die Region Frauenfeld übernimmt in diesen Massnahmen die Rolle der Koordination, der Aufbereitung von Grundlagen sowie die Organisation in der übergreifenden Vermarktung. Weitere Informationen sind diesem Strategiepapier zu entnehmen.

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Zusammenfassung</b>	<b>1</b>
<b>1 Ausgangslage</b>	<b>3</b>
<b>2 Zusammensetzung der Fachgruppe</b>	<b>4</b>
<b>3 Rolle der Regio Frauenfeld</b>	<b>4</b>
<b>4 Massnahmen</b>	<b>5</b>
<b>5 Ausblick</b>	<b>8</b>

# 1 Ausgangslage

Die Bildungs- und Wirtschaftslandschaft in der Region Frauenfeld besteht aus einer grossen Vielzahl an Gremien, welche meist unabhängig voneinander agieren (s. Abbildung 1 und Abbildung 2). Eine gemeinsame Vision nach aussen gibt es nicht, obschon einige der Organisationen im Austausch miteinander sind.

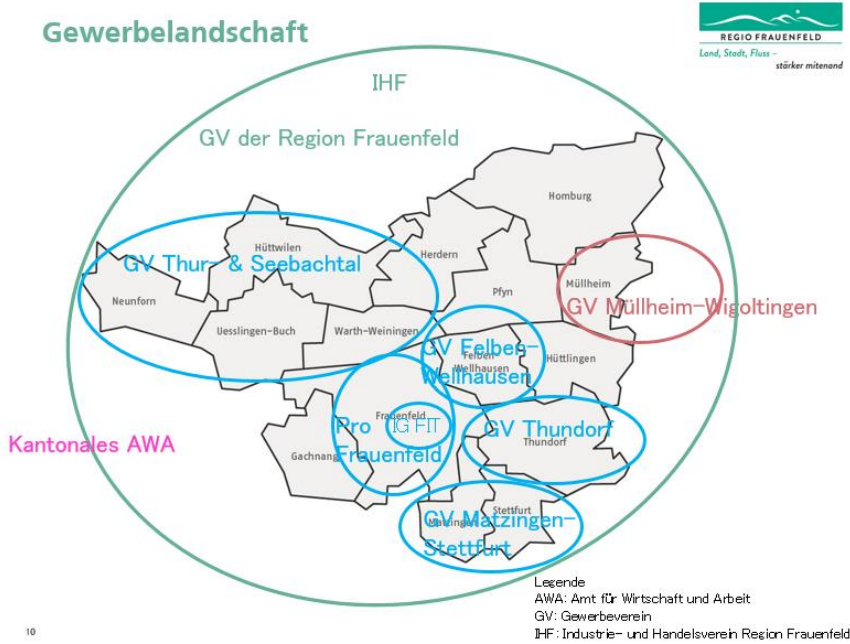


Abbildung 1 Gewerbelandschaft der Region Frauenfeld

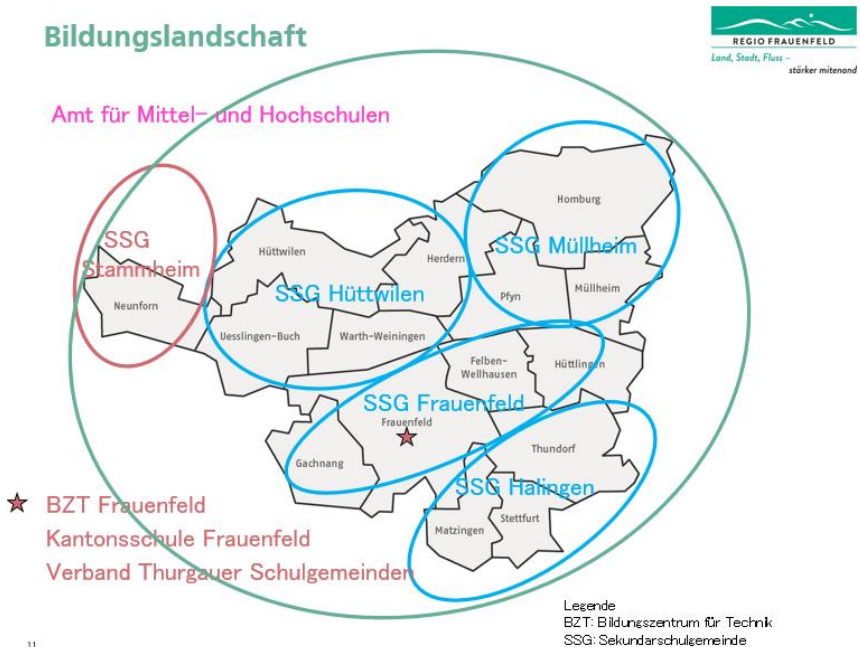


Abbildung 2 Bildungslandschaft der Region Frauenfeld

Die fehlende regionale Wahrnehmung und Lücken im höheren Bildungsbereich haben die Regio Frauenfeld dazu veranlasst, eine Fachgruppe ins Leben zu rufen, welche sich diesen Themen widmet.

## 2 Zusammensetzung und Ziele der Fachgruppe

### Zusammensetzung

Die Fachgruppe setzt sich zusammen aus Akteuren der Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Bildung. Stand September 2023 sind folgende Mitglieder zu verzeichnen:

Organisation	Funktion	Name
Bildungszentrum für Technik Frauenfeld	Abteilungsleiter berufliche Weiterbildung	Dominik Spycher
Gemeinde Müllheim	Präsident	Urs Forster
Gemeinde Stettfurt	Präsident	Markus Bürgi
Gewerbeverein Aadorf	Präsident	Patrick Bitzer
Gewerbeverein der Region Frauenfeld	Präsident	Urs Schönholzer
Gewerbeverein Thundorf	Präsident	Marco Lüthi
Industrie- und Handelsverein der Region Frauenfeld (IHF)	Präsident	Pablo Moirón
Industrie- und Handelsverein der Region Frauenfeld (IHF)	Vorstandsmitglied	Gerold Eger
Kantonales Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA)	Leiter Wirtschaftsförderung	Marcel Rämpfle
Kantonsschule Frauenfeld	Prorektor	Andreas Graf
Sekundarschulbehörde Frauenfeld	Mitglied	Annette Schwarz
Stadt Frauenfeld	Präsident	Anders Stokholm
Stadt Frauenfeld	Amtsleiter Kommunikation und Wirtschaftsförderung	Peter Koch

### Ziele

Die Fachgruppe hat beschlossen, sich nebst der **Verstärkung der Aussenwahrnehmung** mit dem **Bereich Bildung vertieft auseinanderzusetzen**. Die Fachgruppe wurde deshalb umbenannt in **«Bildung für die Wirtschaftsregion Frauenfeld»**. Sie trifft sich je nach Bedürfnislage circa zwei bis viermal pro Jahr und dient hauptsächlich dem Austausch zu strategischen Fragestellungen.

## 3 Rolle der Regio Frauenfeld

Gemeinsam wurde folgendes Rollenverständnis für die Regio Frauenfeld definiert:

- Sie organisiert eine übergreifende **Vermarktung** der Region.
- Sie leistet **Grundlagenarbeit** und analysiert unabhängig Situation und Umfeld, um Angebotslücken zu identifizieren, Chancen zu eruieren und Trends wie Limitierungen zu identifizieren, woraus Handlungsempfehlungen abgeleitet werden können, z.B. im Bildungssystem;
- Sie übernimmt eine neutrale **Koordinationsfunktion** innerhalb der Stakeholder, damit Wissen geteilt und neue Erkenntnisse gewonnen werden können (die richtigen Personen zusammenbringen, Fachgruppe leiten);

#### 4 Massnahmen

In einem Fachgruppenworkshop wurden Massnahmen eruiert, welche durch die Regio Frauenfeld ausgeführt werden sollen. Diese Massnahmen sind im Folgenden genauer beschrieben. Die Massnahmen sind gemäss Rollenbeschreibung der Regio Frauenfeld angeordnet: Vermarktung der Region, Grundlagenarbeit und Koordinationsfunktion. Im Nachfolgenden ist auch eine übergreifende visuelle Darstellung der Massnahmen ersichtlich. Die Farbwahl der Tabellen ist auf die visuelle Darstellung abgestimmt.

##### Vermarktung der Region

Massnahme	Erläuterung	Zeithorizont	Rolle Fachgruppe (FG)	Ressourcen	Kommunikation
<b>Marketing-Plattform konzeptualisieren (lassen)</b>	Um die Region nach aussen hin zu präsentieren und Informationen gezielt zu vermitteln, soll geprüft werden, ob und in welcher Form eine digitale Plattform ein geeignetes Kommunikationsmittel ist. Zielgruppe dieser Marketingplattform sind sowohl Einwohnerinnen und Einwohner der Region als auch potenzielle Arbeitskräfte. Die Konzeptualisierung soll aufgrund fehlender technischer Expertise in Auftrag gegeben werden.	4. Quartal 2023 bis 1. Quartal 2024	FG-Treffen: Pflichtenhefterstellung; FG-Treffen: Absegnung der Konzeptualisierung	NRP-Gelder (Zuspruch noch offen), Ressourcen Regio Frauenfeld	Information an eigene Organisation
<b>Marketing-Plattform umsetzen</b>	Sobald die Konzeptualisierung abgeschlossen ist, müssen die Umsetzung in Auftrag gegeben und die Inhalte der Plattform generiert werden. Des Weiteren sind die Überlegungen zur Vermarktung, Finanzierung und Bewirtschaftung umzusetzen.	2. Quartal bis 4. Quartal 2024	Zirkulation: Testen und Reflektieren der Plattform	Finanzierungslogik gemäss Konzeptualisierungsvorschlag	Medien; Verlinkung der Marketing-Plattform auf eigene Kanäle

##### Grundlagenarbeit

Massnahme	Erläuterung	Zeithorizont	Rolle Fachgruppe	Ressourcen	Kommunikation
<b>Sammlung von Daten über das Bildungs- und Wirtschaftsangebot der Region</b>	Für die Marketing-Plattform ist es wichtig zu wissen, wie die Region charakterisiert ist. Um dies zu definieren, ist es unerlässlich zu sehen, welche Wirtschafts- und Bildungsangebote heute bestehen. Die Analyse dieses Angebots sollte in Auftrag gegeben werden, am besten an Lernende/Studenten.	4. Quartal 2023 bis 3. Quartal 2024	FG-Treffen: Diskussion der Zwischenergebnisse	Lernende (Analyse), Personelle Ressourcen Schule und Regio Frauenfeld (Begleitung)	Newsletter Regio Frauenfeld und Fachgruppenmitglieder
<b>Bildungslücken identifizieren</b>	Auf der Grundlage der Datenerhebung zum Bildungs- und Wirtschaftsangebot sind in der Regio Frauenfeld Bildungslücken zu finden.	4. Quartal 2024		Personelle Ressourcen Regio Frauenfeld, evtl. Studierende	Newsletter Regio Frauenfeld und Fachgruppenmitglieder
<b>Bildungsmassnahmen definieren</b>	In der Fachgruppe sollen die festgestellten Lücken im Bildungssystem diskutiert und Massnahmen dazu erarbeitet werden.	4. Quartal 2024	FG-Treffen: Massnahmen-Workshop		Information an eigene Organisation

## Koordinationsfunktion

Massnahme	Erläuterung	Zeithorizont	Rolle Fachgruppe	Ressourcen	Kommunikation
<b>Austauschgefässe der Wirtschaft und Bildung analysieren</b>	Der Bildungssektor und der Unternehmenssektor tauschen Informationen aus. Auf welchen Ebenen mangelt es jedoch an Austauschforen. Die bestehenden Austauschgefässe sollen analysiert werden.	4. Quartal 2023	Zirkulation: Umfrage ausfüllen	Personelle Ressourcen Regio Frauenfeld	Information an eigene Organisation
<b>Neue Austauschgefässe eruieren</b>	In der Fachgruppe werden die Ergebnisse der Analyse vorgestellt und gemeinsam neue Möglichkeiten des Austauschs definiert.	4. Quartal 2023 – 1. Quartal 2024	FG-Treffen: Gefässe definieren		Information an eigene Organisation
<b>Austauschgefäss(e) koordinieren</b>	Sobald geeignete Austauschgefässe identifiziert sind, werden die Personen zusammengeführt. Ziel ist es, dass diese nach deren Einführung eigenständig weitergeführt werden.	1. Quartal 2024		Personelle Ressourcen Regio Frauenfeld	Einladung an ausgewählte Personen
<b>Sensibilisierungskampagne für Führungs- und Personalabteilungen</b>	Um das regionale Ausbildungsangebot in der Region bekannt zu machen, wird eine Sensibilisierungskampagne für die Führungs- und Personalabteilungen verschiedener Unternehmen organisiert.	tbd	tbd	tbd	tbd

2023

FG Treffen  
1. Quartal 2023  
Heute  
↳ Umsetzung vorbereiten

Vermarktung der Region

Plattform konzeptualisieren (lesen)  
Finanzierung & Organisationsform fürs Regionalmarketing klären

Grundlagenarbeit

Koordination

Austauschgefässe der Wirtschafts- & Bildung Akteure analysieren

Lücken ermitteln & neue Bereiche definieren

Akteure zusammenbringen (Netzwerkstruktur)

Ressourcen  
Rolle Fachgruppe

Kommunikation

INHALTE GENERIEREN

2024

FG Treffen  
1. Quartal 2024

FG Treffen  
4. Quartal 2024

Plattform umsetzen (lesen)  
Inhalte erstellen

Datensammlung zum Bildungs- & Wirtschaftsstand der Region

IT Mittel-zahlen (MS)

Go live der Plattform

Bildungs-/Angebotslücken identifizieren

Fremd- & Eigenleistung (Abklärung)

Prüfung

Prüfung

2025

FG Treffen  
1. Quartal 2025

Plattform bewirtschaften, vermarkten & weiterentwickeln

(Bildungs-)massnahmen aufgrund gefundener Lücken definieren

Bildungsmassnahmen umsetzen

Koordination Schreibkammerkompetenz HR & CHEF über (alle Bildungsmassnahmen)

FG Treffen

Multitouch-konzepte

Weitere Vermarktungsmassnahmen ermitteln:  
-> Aktive Anwerbestellen  
-> Kunden ...  
-> Anträge / Schmelzen  
Erweiterung

FG Treffen (Wahlkap)

Offen

FÜR NEWSLETTER/ONLINE



## **5 Ausblick**

Die Fachgruppe «Bildung für die Wirtschaftsregion Frauenfeld» hat zum Ziel, die Wahrnehmung der Region nach aussen zu steigern, indem eine gemeinsame Marketing-Plattform geschaffen wird, sowie das Bildungsangebot zu analysieren, um geeignete Bildungsmassnahmen zu entwickeln. Die Regio Frauenfeld übernimmt in der Umsetzung von Massnahmen zur Erreichung dieser Ziele die Rolle der Koordination, der Aufbereitung von Grundlagen sowie der Organisation in der regionalen Vermarktung.

In diesem Jahr wird die Fachgruppe mit der Analyse bestehender Austauschforen beginnen, um möglichst bald erste Ergebnisse der Fachgruppe intern kommunizieren zu können. Des Weiteren beginnt in diesem Jahr die Konzeptualisierung einer regionalen Marketing-Plattform. In der mittleren Frist werden Daten zur Region erhoben, die Marketing-Plattform umgesetzt und Bildungsmassnahmen eruiert.