

## Stellungnahme zu Regionaler Naturpark „Seerücken“

Bericht aus Sicht Gastronomie Tourismus Region Frauenfeld von Richard Weber

### Besondere Chancen:

Ein Regionaler Naturpark verbessert gleichzeitig die Möglichkeiten für zusätzliche regionale Wertschöpfung als auch die Chancen für eine an den kommenden Generationen orientierte Entwicklung von Natur und Landschaft.

Das Naturpark-Label ermöglicht eine bessere Positionierung der beteiligten Regionen, insbesondere des Tourismus sowie weiterer Branchen wie Hotellerie/Gastronomie und Kleingewerbe.

- Beitrag für die Regionalwirtschaft: Ein Regionaler Naturpark kann in Zukunft einen relevanten Beitrag zur Stärkung der Regionen Seerücken als naturnahe Erholungsgebiete sowie als attraktive Wohngebiete leisten. Für das lokale Gewerbe, die Hotellerie/Gastronomie sowie den Tourismus sind zusätzliche Wertschöpfungseffekte zu erwarten.
- Vor- und Nachteile: Unter Berücksichtigung der heutigen und zukünftig zu erwartenden Nutzungen des Regionalen Naturparks überwiegen die Vorteile gegenüber den Nachteilen klar. Die Vorteile liegen in der Verbesserung der regionalen Wertschöpfung sowie in einer an den kommenden Generationen orientierten Entwicklung von Natur und Landschaft.

<b>Angebot / Nachfrage</b>	<b>Auswirkungen / Ziele</b>
<b>Stärkere Nachfrage-Segmentierung</b>	Das touristische Angebot muss sich für die verschiedenen Gästetypen zielgruppenorientierter ausrichten und entwickeln
<b>Angebote für Senioren</b>	Diese Zielgruppe erfreut sich mehr und mehr u.a. auch an Naturerlebnisreisen und Ferien in der geschützten Natur.
<b>Natur- versus Massentourismus</b>	Agro-/Naturtourismus gewinnt an Bedeutung Segmentierung in Luxus und Budget Entgegengesetzte Entwicklungstrends
<b>Die Marke „Regional Naturpark“ Gewinn für Direktvermarktung Gilt für Hotellerie/Gastronomie und Landwirtschaft (Besenbeizen)</b>	Produkte Label - Ein regionaler Naturpark könnte davon Gebrauch machen, um das Image ihres Lebensraums gegen aussen bekanntzumachen, etwa durch ihre Produkte und ihre lokalen Dienstleistungen. Die Kennzeichnung hat einen starken Einfluss auf die Möglichkeiten der Direktvermarktung und bringt den Produzenten einen Mehrwert.

### Besondere Risiken:

Ein Risiko stellt der für die Umsetzung und Leitung eines Naturparks erforderliche höhere Arbeitsaufwand dar. Für die beschränkte Zahl der bereits im öffentlichen Leben engagierten Personen ist dieser Aufwand eine zusätzliche Belastung. Hier wäre ein professionelles und effizientes Naturparkmanagement wichtig, welches einerseits breit abgestützt ev. durch die Verbände von Gewerbe und Industrie sowie Tourismus, konsequent ergebnisorientiert arbeiten könnte.